

Recursos para catequistas en una era digital

Una introducción a varios recursos digitales-en línea para creación de folletos, (flyers) presentaciones (powerpoint) mejores practicas y una introducción a la IA.



DIÓCESIS *de*
CHARLOTTE



Ministerio Hispano Diocesano



Oración a la Sagrada Familia de Nazareth.

Sagrada Familia de Nazaret; enséñanos el recogimiento, la interioridad; danos la disposición de escuchar las buenas inspiraciones y las palabras de los verdaderos maestros.

Enséñanos la necesidad del trabajo de reparación, del estudio, de la vida interior personal, de la oración, que sólo Dios ve en los secreto; enséñanos lo que es la familia, su comunión de amor, su belleza simple y austera, su carácter sagrado e inviolable.

Amén



Introducción:

*"Utilizando los dones
que Dios nos da, para el
beneficio de la obra
Evangelizadora"*



DIÓCESIS de
CHARLOTTE



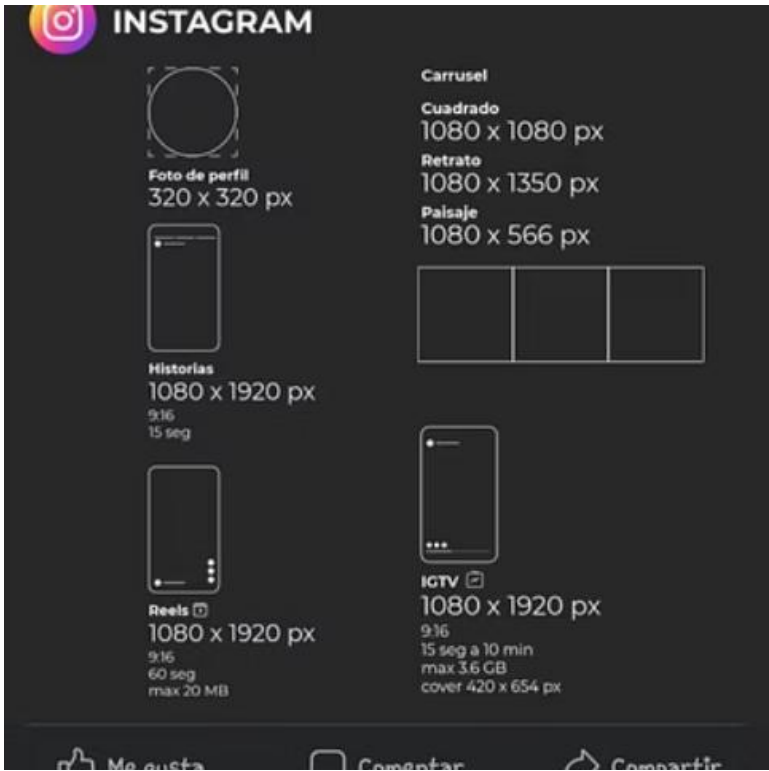
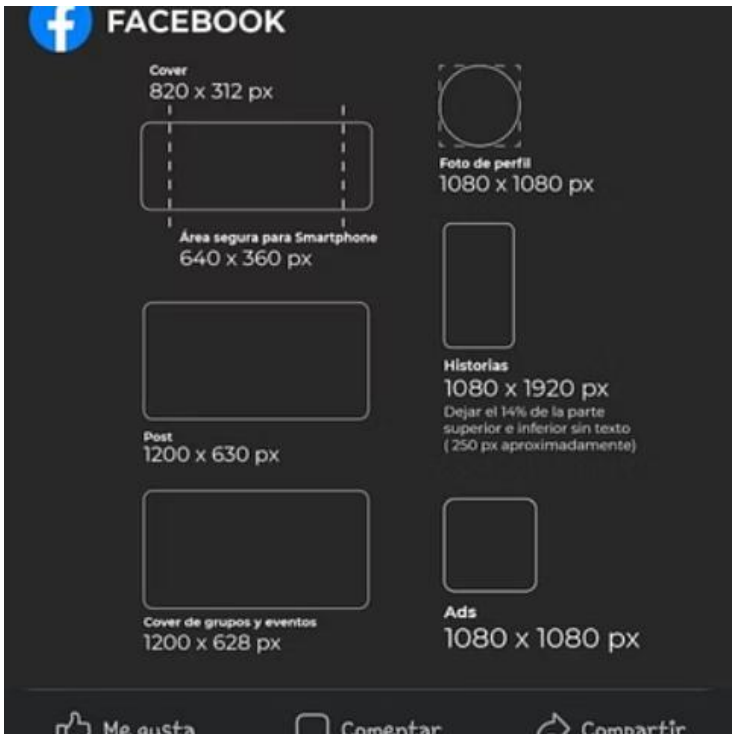
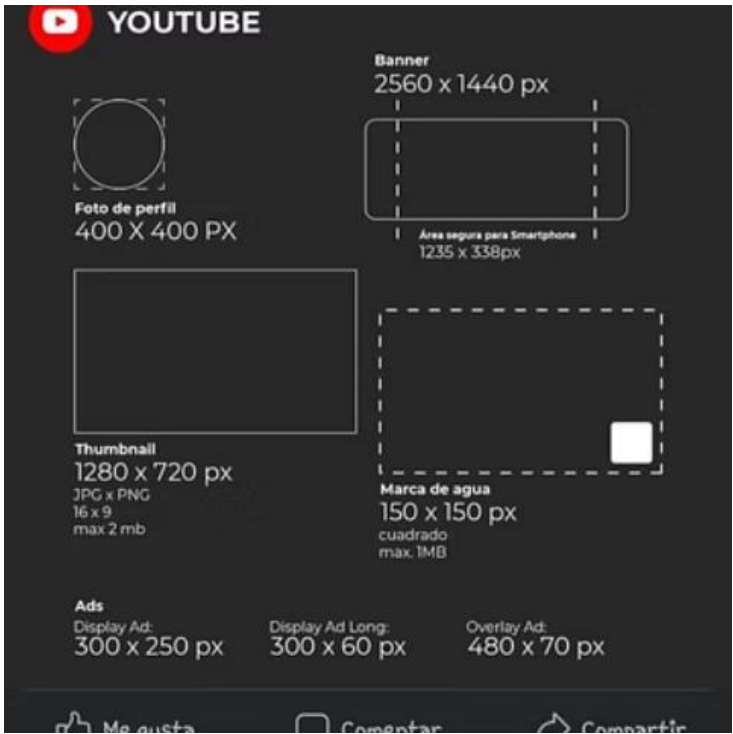
Ministerio Hispano Diocesano

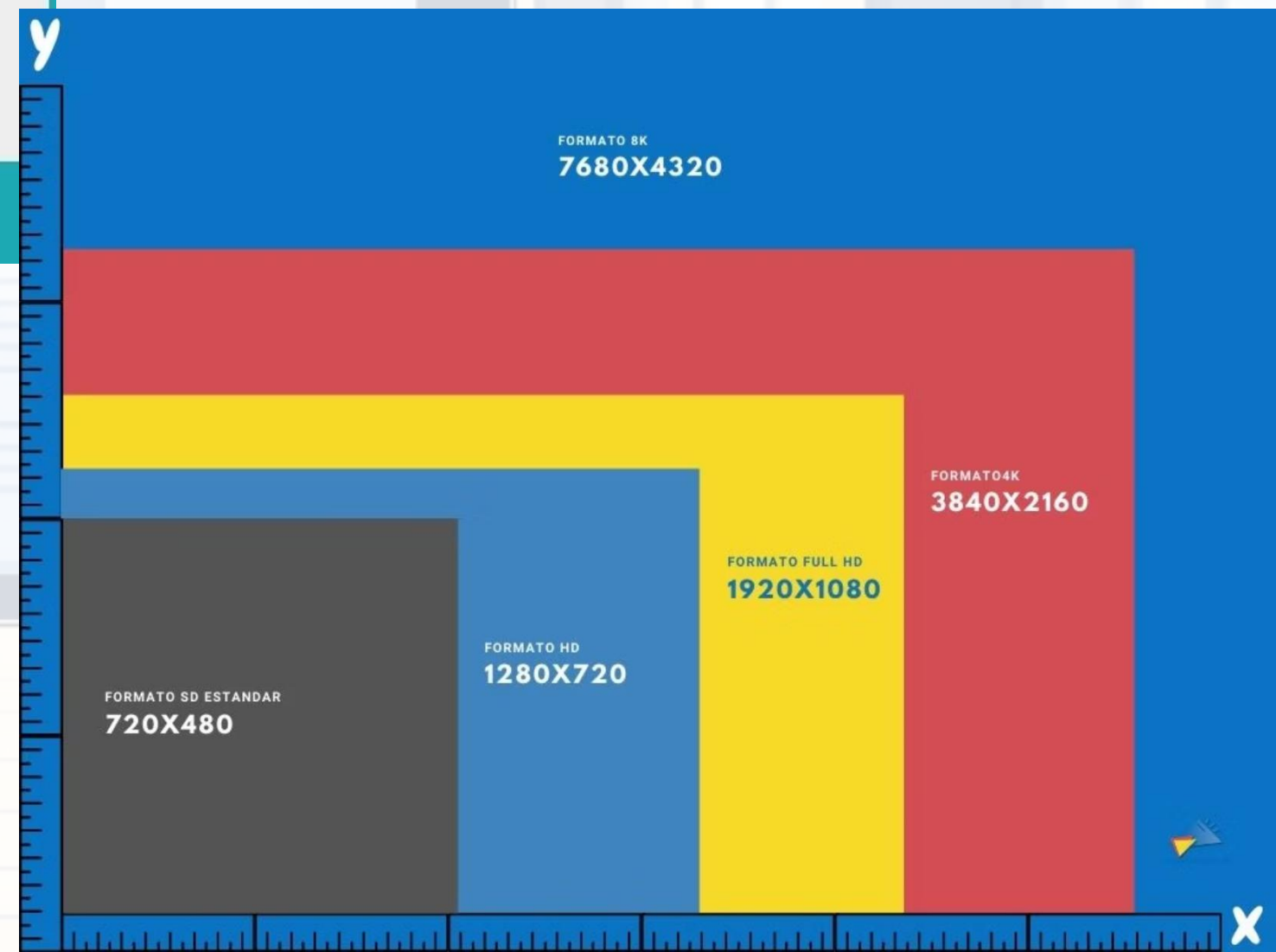
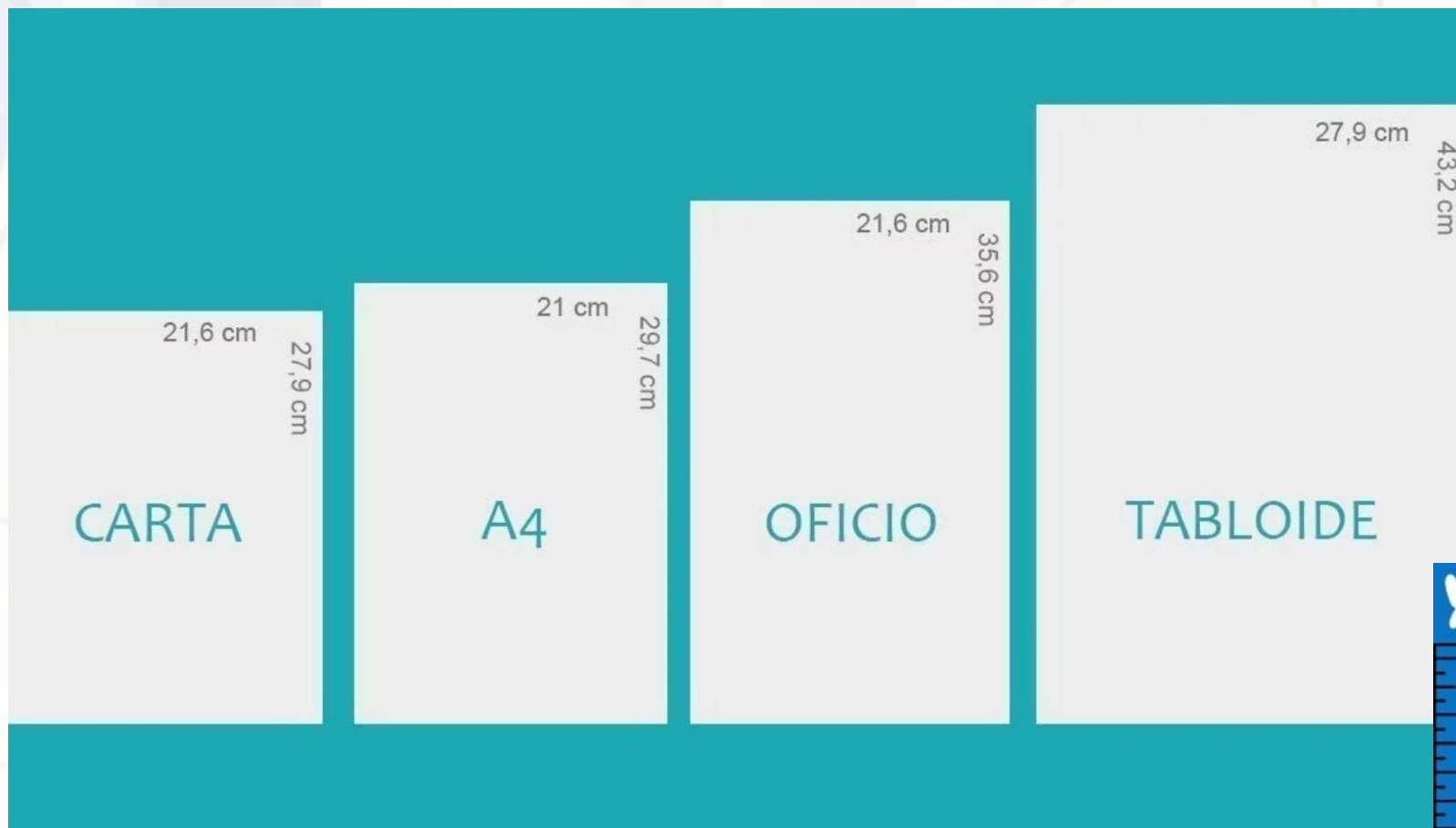


Recursos para catequistas en una era digital.

Pensando en tamaños

Tamaño y Formato





Criterios Gráficos

- ✓ **Cuatro Criterios: Contraste, Proximidad, Alineamiento y Márgenes**
- ✓ **Mantenlo Simple: Colores y tipografías.**
- ✓ **Se mobile-friendly – (hispanos)**

Pregunta del millón:

¿Como crear imágenes si no soy diseñador?

Recursos para catequistas en una era digital

4 Criterios Gráficos Basicos

CONTRASTE



PROXIMIDAD



ALINEACION



MARGENES



Tipografias

Con serifa

Aa Bb Cc Dd

Times New Roman

AA BB CC DD

Copperplate Gothic

Sin serifa

Aa Bb Cc Dd

Arial

Aa Bb Cc Dd

Impact



Mantenlo simple, que los colores elegidos tengan una razón y las tipografías sean legibles.

Colores

#ff9835

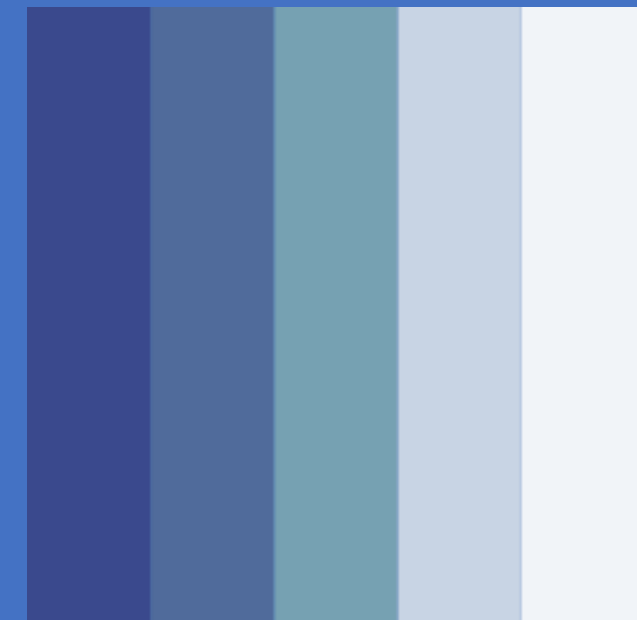
#faa668

#f52019

#ff533a

#ff7254

Calidos



Frios

Se mobile-friendly – (hispanos)



Idea Clave:

La gran mayoría de nuestra audiencia
vera nuestro contenido a través de sus celulares



- Chequea los tamaños
- Revisa distintos dispositivos
- Prueba y error



Descripciones Concisas **y al grano**



Volver a explicar lo que ya esta dicho en la imagen

Escribir párrafos demasiado largos que dificulten la lectura

Evitar utilizar otras tipografías, no todos los dispositivos las reconocen.



Escribir una descripción que complemente la imagen y la información en ella.

Hacer una lista de ideas o separar párrafos con espacios

Mantenlo claro y sencillo. Chequea siempre las faltas de ortografía.

Buenas prácticas de publicación



Usar imágenes **ajenas** sin dar crédito a su autor

Editar imágenes **ajenas**, cortándolas o colocándoles algún filtro

Utilizar imágenes **bajadas** de Google u otra pagina web



Citar el autor o el proyecto si la imagen no es mía

Usar la imagen en su versión original

Buscar imágenes libres de derecho

PATRON F – F PATTERN

1. Escaneamos la pagina de forma horizontal
2. Recorrido vertical por la parte izquierda
3. Leemos las primeras líneas



4. El usuario busca información relevante, volvemos a la derecha

5. Permanecemos al lado izquierdo hasta el final

Recursos y herramientas:

Imagenes sin copyright



Presentaciones



Un poco de todo



Creacion de imagenes



Leonardo.Ai



Pexels



Mentimeter

Gestion general



ChatGPT

Iconografia



Cathopic



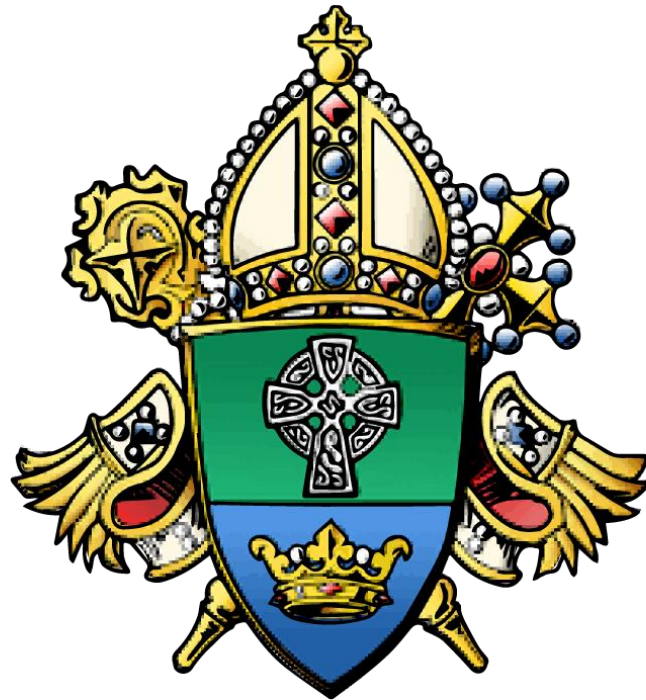
pixabay



Unsplash

Transparencias y formatos

PNG



jpeg



jpeg



PNG



Transparencias y formatos

PNG

jpeg



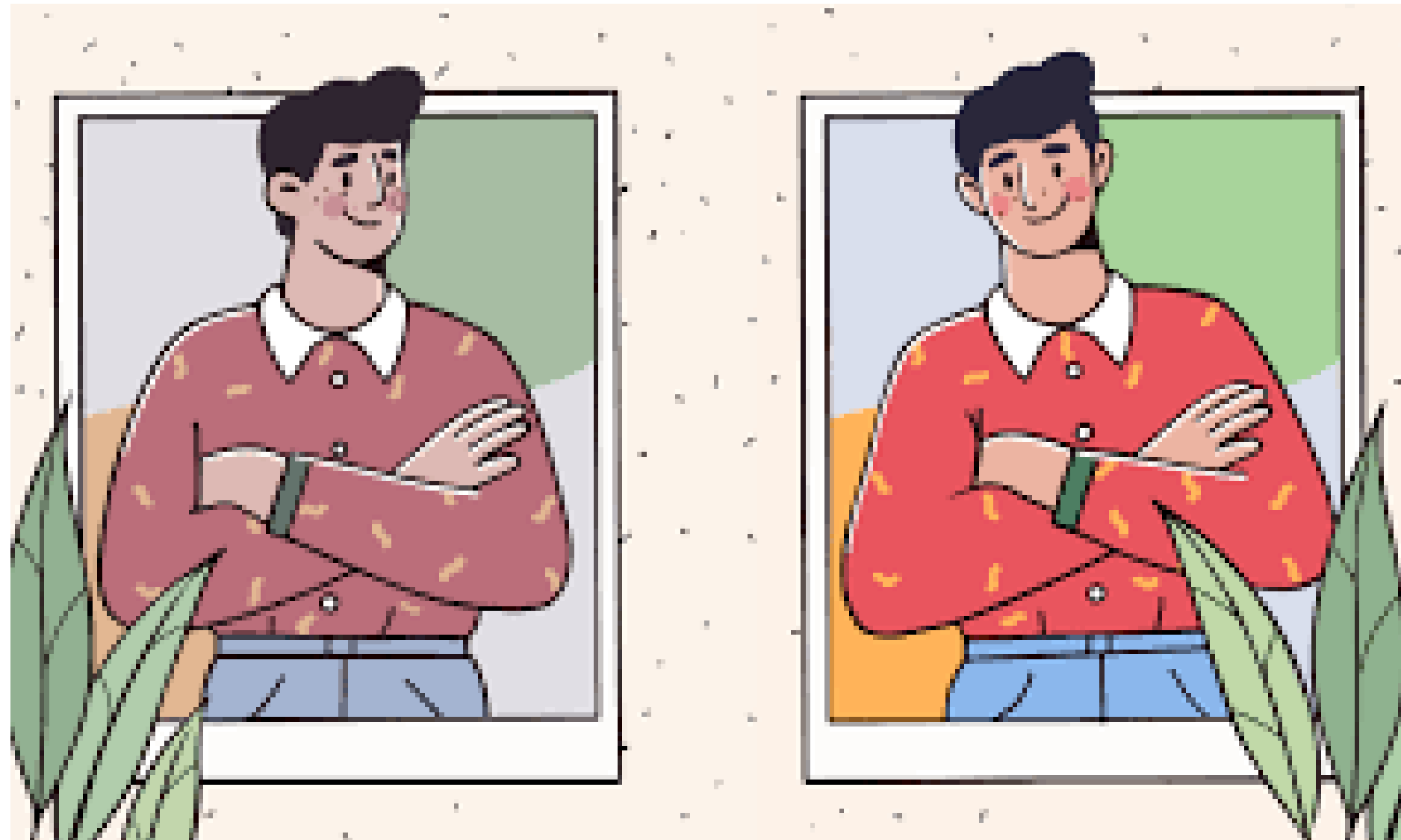
jpeg



PNG



Impresión o Presentación



Recursos para catequistas en una era digital

Gracias!... Totales....



DIÓCESIS *de*
CHARLOTTE



Ministerio Hispano Diocesano

